

## Euro09: soluzione per la gestione d'impresa

**L'Erp prodotto da Zeronove, indirizzato alla piccola e media impresa, fa della scalabilità una delle sue principali caratteristiche.**

Per meglio coordinare le attività di gestione all'interno dell'azienda serve un unico sistema accessibile da tutti i reparti. E qui entra in gioco il software gestionale. Infatti, sempre più imprese, anche di piccole dimensioni, mettono a budget l'acquisto di una suite applicativa capace di gestire le loro procedure, dall'area amministrativa e commerciale fino alla logistica.

I vendor oggi sviluppano Erp in grado di rispondere alle specifiche esigenze delle imprese con verticalizzazioni per i diversi settori merceologici. Zeronove, azienda faentina che conta su un fatturato 2004 pari a 1,250 milioni di euro, distribuisce software dal 1985. Per conoscere la realtà di questa software house, Linea Edp ha intervistato il presidente del Cda, Stefano Pizzulin.

*Zeronove, Edp Romagna e Scs opera sotto lo stesso cappello societario. Come vi presentate sul mercato e con quali ruoli?*

«Le tre società si possono configurare come tre distinte divisioni di una unica entità che opera sul mercato Ict professionale: l'intero gruppo conta 36 addetti e un fatturato 2004 pari a 4,1 milioni di euro.

Riguardo alle partecipazioni, il gruppo è configurato in Scs - Società di consulenza sistemistica, che possiede il 90% della Zeronove e il 90% della Edp Romagna.

Il residuo 10% del capitale sociale delle due controllate è reciprocamente detenuto dalle stesse.

Sul mercato ogni società ha precise competenze e distinte vocazioni. La Scs Società di consulenza sistemistica, come rivela la ragione sociale, si occupa della consulenza sui sistemi operativi Windows, Unix e Linux, in particolare in aree inerenti la sicurezza e il networking. Distribuisce e assiste, inoltre, tutto l'hardware veicolato dal gruppo. Edp Romagna, invece, installa software gestionale, effettua studi di fattibilità per l'informazione e l'automazione delle specifiche esigenze aziendali, analizzando le necessità dell'utente e proponendo in chiave evolutiva le soluzioni informatiche più idonee.

Segue e assiste oltre 450 aziende che operano in svariati settori, dall'industria al terziario.

Infine, Zeronove, che ha una spiccata predilezione per lo "Standard". Produce da anni un proprio gestionale, Euro09, che, oltre a installare e assistere direttamente, distribuisce attraverso un network di oltre 90 rivenditori.

La forfetizzazione dei costi di distribuzione è il punto di forza dell'offerta commerciale che Zeronove indirizza al canale. Infatti, a fronte di un ragionevole canone

mensile, il rivenditore può attivare Euro09 su un numero illimitato di utenti e ottenere l'assistenza diretta e l'aggiornamento di tutto parco installato».

*Con Euro09 vi posizionate come competitor di realtà italiane quali Zucchetti, Esa Software o Gruppo Formula solo per citarne alcune, vista la vasta frammentazione che riguarda questo mercato o anche di big internazionali quali Sap, Oracle, Microsoft?*

«Euro09 è un software concepito per la gestione delle Piccole e medie imprese. Ha nella scalabilità una delle sue principali caratteristiche.

La versione "light" può essere installata su aziende dotate di piccole reti peer-to-peer o addirittura in monoutenza.



**Stefano Pizzulin**, presidente del Cda di Zeronove. Nel 1980 è stato uno dei soci fondatori di Scs.

Partendo da questa base è possibile passare ad ambienti client server con elaborazione distribuita per un numero "virtualmente" illimitato di postazioni.

Euro09 si compone di oltre 30 moduli che vanno dalla contabilità al controllo di gestione, dalla gestione dei materiali alla produzione. Per quanto riguarda poi i "nomi" citati nella sua domanda, ritengo che sarebbe "folle" considerarsi competitori di alcuni e "presuntuoso" per gli altri. A volte però, un "minimo" di presunzione non guasta».

*Tra i vostri partner tecnologici figurano AcuCorp, Css e CaseMaker. In che termini si sviluppano questi agreement?*

«Prima di tutto AcuCorp. Euro09 è sviluppato in AcuCobol Gt. Parte dei buoni risultati che la nostra società può vantare si deve proprio alla continuità che l'uso del Cobol ci ha permesso. Tutte le nostre risorse di sviluppo sono sempre state indirizzate al miglioramento operativo e funzionale del nostro gestionale, senza mai essere disperse in sterili conversioni richieste dal cambio di linguaggio o peggio dal cambio di versione dello stesso. Dal punto di vista delle funzionalità grafiche e della attualità del prodotto, ritengo plausibile affermare che "AcuCobol Gt" sta al "Cobol Classico" come "Visual Basic" sta al "Vecchio Basic". CaseMaker produce un database relazionale chiamato "DbMaker" dotato di una interfaccia nativa alla sintassi "Cobol" di accesso ai dati. Abbiamo adottato, per Euro09, questo Rdbms perché è veloce, robusto, semplice da installare e ultimo ma "non ultimo": il costo ci è sembrato ragionevole. La Css di Ravenna produce e distribuisce EuroPaghe, un ottimo pacchetto per la gestione delle paghe e dei contributi, anch'esso scritto in AcuCobol Gt. L'uso dello stesso linguaggio di programmazione e la complementarità dei prodotti fa sì che la collaborazione tecnica e commerciale fra le due società sia forte».

*Tra le oltre 5mila installazioni di Euro09 che avete effettuato qual è quello che ritenete di maggior portata? E per il 2005 cosa avete in cantiere, prevedete nuovi annunci?*

«Abbiamo effettuato installazioni in diversi settori di mercato, dal manifatturiero all'automotive, dal commercio al finance e ancora, tessile e trasporti. Di prossimo annuncio sarà la versione 2p5 di Euro09 che, pur mantenendo una pressoché totale compatibilità con le versioni precedenti in termini di strutture dati, offre una serie di nuove opzioni e di migliorie funzionali che permettono una sempre maggiore efficienza ed elasticità d'uso della procedura. Di particolare rilievo la rivisitazione strutturale della contabilità analitica, dell'archiviazione ottico-documentale e del client di posta elettronica integrato. Inoltre, la 2p5 comprenderà 3 moduli del tutto nuovi: Bilanci per il controllo di gestione; Scarico tempi su commessa; Interfaccia Active X».

PAOLA ROSA

## La vetrina della settimana

### Geolab

Geolab è stata fondata nel 2003 dall'iniziativa di un gruppo di professionisti Ict in risposta alla sempre crescente esigenza, da parte di aziende pubbliche e private, di tecnologie in grado di organizzare e gestire i flussi di dati interni ed esterni alle aziende. Il core business di Geolab risiede nell'ambito della validazione e normalizzazione anagrafica e territoriale. All'interno del continuo sforzo di ricerca tecnologica e soprattutto nell'ottica di poter offrire una gamma di prodotti e servizi di data cleaning completa e difficilmente eguagliabile, si inquadra il recente accordo con Uniserv, l'azienda leader in Europa nell'address management. Geolab è distributore per l'Italia delle soluzioni

Uniserv internazionali di data cleaning, address management e deduplica (rilevazione di individui doppi all'interno degli archivi). L'ambito in cui l'azienda ha maggiormente sviluppato le proprie competenze è quello della gestione, bonifica, normalizzazione e deduplica delle informazioni relative ai dati anagrafici, al territorio e alla toponomastica. Geolab fornisce, inoltre, prodotti e soluzioni ad hoc nei campi del geomarketing, della georeferenziazione e del direct marketing. L'offerta di prodotti e servizi è tale da poter soddisfare qualsiasi esigenza, dalla gestione di mole di dati alla correzione di archivi di più modeste dimensioni. È inoltre in grado di fornire, in collaborazione con Experian

Italia, servizi di customer identification e credit scoring. L'insieme di competenze di Geolab consente di coprire i complessi aspetti relativi alle attività di gestione, pulizia, manutenzione ed estrazione di grossi volumi di dati di carattere anagrafico e territoriale. Il corretto e regolare svolgimento di operazioni di questo tipo è direttamente funzionale al successo e alla qualità di attività critiche quali estrazioni da db anagrafici, postalizzazione, attività di Crm e direct marketing, merge & deduplica di liste, geocodifica e georeferenziazione dei dati.

**GEOLAB**  
[www.geolab srl.com](http://www.geolab srl.com)